

REGULAMIN SKLEPU

www.socialvideo.pl

Wersja dokumentu: 01

Data obowiązywania: 16.12.2024

(Możesz pobrać Regulamin w formacie PDF w odnośniku na stronie.)

Niniejszy Regulamin dotyczy udostępniania Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych, dostępnych na stronie internetowej pod adresem www.socialvideo.pl (dalej: „Sklep”).

W Regulaminie znajdziesz m.in.: zasady zawarcia umowy, warunki umowy, postanowienia dotyczące konsumentów, informacje o sposobie reklamacji i odstąpienia od umowy. Umowa może być zawarta poprzez złożenie Zamówienia w Sklepie.

Informacje dostępne na stronie Sklepu oraz w tym Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.

Jeżeli masz pytania dotyczące treści Regulaminu, skontaktuj się z nami:

Kontakt:

- Adres e-mail: kontakt@socialvideo.pl
- Numer telefonu: 693864379

Dział obsługi klienta pracuje od poniedziałku do piątku, w godzinach 12:00 – 17:00.

Kto udostępnia Treść cyfrową lub Usługę cyfrową?

Usługodawcą jest:

Dominika Skrzypek – Flou Lab

Siedziba: ul. Rzeczenicka 18, 77-320 Przechlewo

NIP: 8431574804, REGON: 363783564

Wpisana do CEIDG

Kogo dotyczy ten Regulamin?

Regulamin dotyczy osób korzystających z udostępnionych w Sklepie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, w tym Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz pozostałych Przedsiębiorców.

SPIS TREŚCI

1. Wyjaśnienie definicji
2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu
3. Usługi Elektroniczne na stronie Sklepu, w tym zakładanie Konta Klienta
4. Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności
5. Treści i Usługi cyfrowe
6. Prawa autorskie
7. Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

8. Odstąpienie od umowy
 9. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, reklamacje i dochodzenie roszczeń dla konsumentów
 10. Obowiązki i zmiany w Regulaminie
 11. Ochrona danych osobowych
 12. Postanowienia końcowe
 13. Linki
 14. Wzór formularza odstąpienia
-

1. Wyjaśnienie definicji

- **Usługodawca:** Dominika Skrzypek – Flou Lab, NIP: 8431574804, REGON: 363783564, ul. Rzeczenicka 18, 77-320 Przechlewo.
- **Sklep:** serwis internetowy dostępny pod adresem: www.socialvideo.pl.
- **Formularz zamówienia:** formularz służący do złożenia Zamówienia na Treści lub Usługi cyfrowe (dodanie produktów do Koszyka, wybór płatności, podanie danych).
- **Klient:** Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta dokonujący zakupu Treści lub Usługi cyfrowej.
- **Przedsiębiorca:** osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu o charakterze zawodowym.
- **Konsument:** osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta:** osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu bez charakteru zawodowego.
- **Konto Klienta:** indywidualny dostęp Klienta do panelu w Sklepie, zabezpieczony hasłem.
- **Treść cyfrowa:** dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.
- **Usługa cyfrowa:** usługa pozwalająca m.in. na dostęp, przechowywanie, przetwarzanie danych w formie cyfrowej.
- **Produkt:** Treść lub Usługa cyfrowa będąca przedmiotem Umowy, dostępna w Sklepie.
- **Cena:** wynagrodzenie brutto (z podatkiem VAT) za Produkt.
- **Usługa Elektroniczna:** świadczenie usług drogą elektroniczną (np. Konto, Koszyk, Zamówienia) przez Usługodawcę.
- **Wymagania Techniczne:** minimalne wymagania sprzętowe i programowe niezbędne do korzystania ze Sklepu i zawarcia Umowy (m.in. urządzenie z Internetem, przeglądarka, konto e-mail).
- **Umowa:** umowa zawarta między Usługodawcą a Klientem na odległość, której przedmiotem jest udostępnienie Treści lub Usługi cyfrowej.
- **Umowa o świadczenie usług:** umowa dotycząca Usług Elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu.
- **Zamówienie:** oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy, składane przez Formularz zamówienia lub e-mail.
- **Koszyk:** funkcjonalność Sklepu umożliwiająca złożenie Zamówienia, wprowadzenie kodów rabatowych itp.
- **Promocje:** szczególne warunki zakupu produktów na określony czas (np. obniżka ceny).

- **Ustawa o prawach konsumenta:** ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
 - **Regulamin:** niniejszy dokument.
 - **Cena Początkowa:** pierwsza Cena, w której Produkt pojawił się w Sklepie.
 - **Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką:** najniższa Cena Produktu w 30 dniach poprzedzających obniżkę.
 - **Cena Promocyjna:** cena po obniżeniu w ramach Promocji.
-

2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu

- Regulamin jest udostępniany Klientowi przed zawarciem Umowy, w formie umożliwiającej zapoznanie się z nim i zapisanie.
 - Dokonując zakupu, Klient akceptuje Regulamin.
 - Wszystkie ceny w Sklepie są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich.
 - Korzystanie ze Sklepu wymaga spełnienia Wymagań Technicznych oraz posiadania konta e-mail.
 - Klient jest zobowiązany do podawania prawdziwych i aktualnych danych, a także do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i zasadami współzycia społecznego.
 - Klient nie może przekazywać osobom trzecim danych dostępowych do Konta bez upoważnienia.
 - W przypadku Promocji, przy Cenie Promocyjnej wskazywana jest Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką.
 - Jeśli Cena jest spersonalizowana (np. na podstawie profilowania), Klient zostanie o tym poinformowany.
 - Usługodawca stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo korzystania ze Sklepu.
-

3. Usługi Elektroniczne na stronie Sklepu, w tym zakładanie Konta Klienta

- Usługodawca świadczy bezpłatne Usługi Elektroniczne: zawieranie Umów, zakładanie i prowadzenie Konta Klienta, korzystanie z Koszyka.
 - Konto Klienta umożliwia zapamiętanie danych, historię zamówień, dostęp do zakupionych Treści/Usług cyfrowych.
 - Założenie Konta następuje w trakcie dokonywania pierwszego zakupu lub na wyraźne życzenie Klienta.
 - Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana w każdej chwili.
 - Reklamacje dot. Usług Elektronicznych można składać na adres kontakt@socialvideo.pl lub pisemnie. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie do 14 dni.
-

4. Zawarcie, wykonanie Umowy i płatności

- Umowa zostaje zawarta po złożeniu przez Klienta Zamówienia i potwierdzeniu jego przyjęcia przez Usługodawcę w formie e-maila.
 - Zamówienia można składać przez całą dobę.
 - Podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Klienta może uniemożliwić realizację Zamówienia.
 - Klient akceptuje Regulamin i Politykę Prywatności podczas składania Zamówienia.
 - „Zamawiam i płacę” – złożenie oferty zawarcia Umowy.
 - Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia. Następnie Usługodawca potwierdza przyjęcie Zamówienia do realizacji lub odmawia jego przyjęcia.
 - W przypadku Promocji zasady korzystania z niej są określone odrębnie, a Promocje nie łączą się, chyba że postanowiono inaczej.
 - Dostępne metody płatności to m.in. przelew, płatności online przez operatorów płatności (np. PayPal, Autopay).
 - Dowód zakupu (faktura, paragon) wysyłany jest Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail.
-

5. Treści i Usługi cyfrowe

- W Sklepie oferowane są Treści i Usługi cyfrowe o charakterze edukacyjnym.
 - Po zawarciu Umowy i opłaceniu Zamówienia, Klient uzyskuje dostęp do zakupionych materiałów (np. poprzez Konto Klienta lub link).
 - Termin udostępnienia Treści/Usługi cyfrowej jest wskazany w opisie produktu (np. natychmiast po opłaceniu lub w dacie premiery w przypadku przedsprzedaży).
 - Z chwilą zalogowania do Konta Klienta i uzyskania dostępu do Treści/Usługi cyfrowej Umowę uważa się za w pełni wykonaną przez Usługodawcę.
-

6. Prawa autorskie

- Wszelkie Treści i Usługi cyfrowe są objęte ochroną prawnoautorską.
 - Klient może korzystać z zakupionych materiałów wyłącznie na własny użytek, chyba że w opisie produktu określono inaczej.
 - Zabronione jest udostępnianie Treści, haseł czy licencji osobom trzecim, ich dystrybucja lub odsprzedaż bez zgody Usługodawcy.
-

7. Uprawnienia w razie niezgodności z Umową

- Usługodawca odpowiada za niezgodność Treści lub Usług cyfrowych z Umową względem Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
- W przypadku niezgodności Klient może żądać doprowadzenia do zgodności, obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy, jeśli warunki przewidziane prawem są spełnione.
- Reklamacje można zgłaszać na adres kontakt@socialvideo.pl. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni.

8. Odstąpienie od umowy

- Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraził zgodę na rozpoczęcie świadczenia Usługi/Treści cyfrowej przed upływem 14 dni i został poinformowany o utracie prawa odstąpienia, traci prawo do odstąpienia od umowy.
- W innym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że został spełniony warunek utraty prawa odstąpienia (jak wyżej).
- Aby odstąpić, Klient składa oświadczenie (np. e-mailem). Wzór formularza odstąpienia dostępny jest pod Regulaminem.
- Usługodawca zwraca płatności niezwłocznie, w terminie do 14 dni, tym samym sposobem płatności, jakiego użył Klient.

9. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów, reklamacje i dochodzenie roszczeń dla konsumentów

- Usługodawca dopuszcza możliwość polubownego rozwiązywania sporów.
- Konsument może skorzystać z pomocy m.in. rzeczników konsumentów, Inspekcji Handlowej czy platformy ODR (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>).
- Prawo właściwe to prawo polskie.

10. Obowiązki i zmiany w Regulaminie

- Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (zmiany w prawie, ofercie, technologii).
- Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od publikacji.
- Umowy zawarte przed zmianą Regulaminu obowiązują na dotychczasowych zasadach.

11. Ochrona danych osobowych

- Dane osobowe Klientów przetwarzane są przez Usługodawcę jako administratora danych, zgodnie z RODO i Polityką Prywatności.
- Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.

12. Postanowienia końcowe

- Regulamin stanowi wzorzec umowny w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
- Treść Regulaminu jest dostępna bezpłatnie w Sklepie w formie umożliwiającej jego pobranie i utrwalenie.

- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
-

13. Linki

- Regulamin do pobrania (PDF) -
-

14. Wzór formularza odstąpienia

(ten formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:

Dominika Skrzypek – Flou Lab

ul. Rzeczenicka 18

77-320 Przechlewo

E-mail: kontakt@socialvideo.pl

Ja/My() *niniejszym informuję/informujemy()* o moim/naszym odstąpieniu od umowy dotyczącej zakupu Treści/Usługi cyfrowej:

- Nazwa Treści/Usługi cyfrowej:
- Cena brutto:
- Imię i nazwisko:
- Data zawarcia umowy:

W przypadku płatności inną metodą niż przelew i chęci otrzymania zwrotu na konto bankowe, podaj numer rachunku:

Podpis (tylko jeśli formularz jest wysłany w wersji papierowej)

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.